SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Ing. Ambrogio Mascherpa											
Settore	Datore di Lavoro											
Macro Area di Intervento	macro area V - Servizi interni , Programmazione ed Internazionalizzazione											
Centro di Costo(COAN)					C 1700							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Rendere l'amministrazione efficiente, trasperente e vicino al cittadino**											
Obiettivo Operativo 1 a)	**Applicazione D. Lgs. N. 81 del 09/04/2008 (T.U. Sicurezza): Titolo I - Capo III; Titoli II, III, V, VI, VII, VIII, IX, X**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Definizione staff tecnico di supporto e Programmazione Gestione della Prevenzione nei luoghi di lavoro	X	X	X	X								
Azione 2 - Sopralluoghi, verifiche per aggiornamento DVR					X	X	X		X	X	X	
Azione 3 - Sorveglianza Sanitaria - artt. 41, 42, 53, 54			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 4 - Formazione, Informazione , Addestramento					X	X			X	X		
Obiettivio Operativo 1 b)	**Manutenzione ordinaria e straordinaria sedi Uffici**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Interventi di manutenzione urgenti e su segnalazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 2 - Interventi di adeguamento e manutenzione programmata da DVR				X	X	X	X		X	X	X	
Indicatori di risultato-Ob.1 b)	**Interventi di manutenzione effettuati/su numero di richieste di intervento pervenute**											
Target annuale	**60%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 a)	**Numero di segnalazioni dei dipendenti per mancato rispetto delle norme sulla sicurezza /numero dipendenti provinciali**											
Target triennale	**7%**	**5%**	**2%**									
Indicatori di risultato-Ob.1 a)	**numero visite mediche prrogrammate / numero visite mediche effettuate**											
Target annuale	**90%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 2 a)	**numero di dipendenti con problemi di salute per motivi di lavoro /numero dipendenti provinciali**											
Target triennale	**4%**	**3%**	**2%**									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott. Giuseppe Colaiacovo											
Settore	Polizia Provinciale											
Macro Area di Intervento	macro area III - Territorio ed Ambiente											
Centro di Costo(COAN)					C 2200							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Governare il Territorio tutelare e valorizzare l'ambiente**											
Obiettivo Operativo 1 a)	**Assicurare la sicurezza stradale in termini di prevenzione e repressione**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Programmazione di azioni per la repressione per le condotte di guida pericolose	X	X	X									
Azione 2 - Controlli sulle strade provinciali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 3 -Verifica ed eventuale erogazione di sanzioni	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Obiettivo Operativo 1b)	**Tutelare l'ambiente attraverso l'attività di controllo del nucleo ambiente**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Monitoraggio del territorio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 2 -Individuazione aree inquinate (discariche)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 3 -Sequestro aree e messa in sicurezza del territorio			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Obiettivo Operativo 1 c)	**Prevenzione e repressione del fenomeno del bracconaggio**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Sorveglianza delle aree interessate	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 2 - Controlli	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 3 -Erogazione sanzioni	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indicatori di risultato-Ob.1 a)	**numero di controlli / numero pattuglie**											
Target	**45**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 a)	**Km percorsi dai veicoli della pol. Provinciale/ totale chilometri di strade provinciali**											
Target triennale	**120%**	**130%**	**140%**									
Indicatori di risultato-Ob.1 b)	**numero di controlli / numero pattuglie**											
Target	**3%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 b)	**numero bonifiche effettuate dai comuni / numero di microdiscariche segnalate ai comuni**											
Target triennale	**70%**	**80%**	**85%**									
Indicatori di risultato-Ob.1 c)	**numero di controlli / numero pattuglie**											
Target	**2%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 c)	**fauna recuperata a. 2011 - fauna recuperata a. 2010/ fauna recuperata a. 2010**											
Target triennale	19	20	22									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	**2011**											
Dirigente	**Dott. Luigi Novellis**											
Settore	**Mercato del Lavoro**											
Macro Area di Intervento	macro area IV - Economia, Lavoro e Formazione Professionale											
Centro di Costo(COAN)					C 3100							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Favorire il lavoro**											
Obiettivi Operativo 1 a)	**Favorire l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Raccolta offerta imprese ed domande i/d	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 2 - Esame delle offerte e delle domande di lavoro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 3 -Avvio al lavoro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Obiettivi Operativo 1 b)	**Sostegno alle Politiche Giovanili anche attraverso incentivi (es. diritto allo studio)**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Bando "Politica degli affitti"	X	X	X	X								
Azione 2 -Raccolta istanze pervenute					X	X	X	X				
Azione 3 - Valutazione ed erogazione contributi									X	X	X	X
Indicatori di risultato-Ob.1 a)	**n. di iscritti (L. 181/00 L. 297/02) ai cpi della prov. 2011 - n. di iscritti (L. 181/00 L. 297/02) ai cpi della prov. 2010/n. di iscritti (L. 181/00 L. 297/02) ai cpi della prov. 2011**											
Target	**4%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 a)	**Tasso di occupati provincia di Cosenza**											
Target triennale												
Indicatori di risultato-Ob.1 b)	**n. giovani occupati avviati 2011 - giovani occupati avviati 2010/su giovani occupati avviati 2011**											
Target												
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 b)	**Tasso di occupazione giovanile (15-34)**											
Target triennale												

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott.ssa Silvana Naccarato											
Settore	Ordinamento e Organizzazione Intersettoriale											
Macro Area di Intervento	macro area V - Servizi interni, Programmazione ed Internazionalizzazione											
Centro di Costo(COAN)												
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Rendere l'Amministrazione efficiente, trasparente ai dipendenti e al cittadino**											
Obiettivi Operativi 1 a)	**Incrementare le competenze dei dipendenti attraverso piani e progetti di formazione.**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Incontri con i dirigenti per definire il GAP di competenza	x											x
Azione 2 - Predisposizione Piani e Progetti	x	x	x									
Azione 3 - Espletamento e valutazione finale				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 1 b)	**Miglioramento della gestione delle risorse umane anche alla luce delle recenti novità legislative**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Gestione delle relazioni sindacali				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Supporto intersettoriale per la gestione delle risorse	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - determinazione del Fondo per le politiche incentivanti per la dirigenza e il comparto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 4 - Analisi dei fabisogni e predisposizione del Piano	x	x	x	x	x						x	x
Azione 5 - Applicazione degli istitui contrattuali e gestione della mobilità interna ed esterna	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1 a	**N° di corsi realizzati/ Totale dei corsi programmati**											
Target	**90%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1 a	**N° dipendenti che hanno partecipato alla formazione / Tot. Dipendenti**											
Target triennale	**40**	**45**	**55**									
Indicatori di risultato-Ob. 1 b	**N° contenziosi / Totali dipendenti**											
Target	**1%**											
Indicatori di Impatto-Ob.2 a	**Tasso assenza**											
Target triennale	**40%**	**35%**	**30%**									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Ing. Claudio Carravetta											
Settore	Trasporti											
Macro Area di Intervento	macro area I - Patrimonio, Edilizia, Trasporti, Viabilità ed Infrastrutture											
Macro Area di Intervento	macro area IV - Economia, Lavoro e formazione professionale											
Macro Area di Intervento	macro area V - Servizi interni, Programmazione e internazionalizzazione											
Centro di Costo(COAN)					C 3900							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Rafforzare le condizioni di sicurezza (persone ed imprese)**											
Obiettivo Strategico 2	**Favorire il lavoro**											
Obiettivo Strategico 3	**Rendere l'amministrazione efficiente, trasparente e vicina ai dipendenti ed al cittadino**											
Obiettivi Operativi 1 a)	**Migliorare la qualità dei servizi erogati attraverso l'ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amm.vi in materia di rilascio autorizzazione/DIA riferiti all'esercizio dell'attività di Autoscuola, Scudi di consulenza automobilistica, Scuole nautiche ed**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Rilascio Autorizzazioni e controlli in materia di DIA	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
Obiettivi Operativi 1 b)	**Migliorare la qualità dei servizi erogati attraverso l'ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi in materia di iscrizione all'aAlbo Autotrasportatori di Merci in Conto Terzi e rilascio licenze trasporto cose in Conto Proprio**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Iscrizione nell'Albo e rilascio Licenze	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
Obiettivi Operativi 1 c)	**Sostegno alle Attività di Trasporto Pubblico e Sicurezza**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Iniziative realizzate	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
Indicatori di risultato-Ob.1 a)	**Durata media dei procedimenti di cui all'Ob. 1a/Durata massima dei procedimenti prevista**											
Target	**85%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1, 2 e 3	**Numero dei procedimenti di cui all'Ob. 1a la cui durata è pari o inferiore all'85% della durata massima prevista/Numero totale di procedimenti**											
Target triennale	**60%**											
Indicatori di risultato-Ob.1 b)	**Durata media dei procedimenti di cui all'Ob. 1b/Durata massima dei procedimenti prevista**											
Target	**85%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1, 2 e 3	**Numero dei procedimenti di cui all'Ob. 1b la cui durata è pari o inferiore all'85% della durata massima prevista/Numero totale di procedimenti**											
Target triennale	**60%**											
Indicatori di risultato-Ob.1 c)	**Numero di iniziative reralizzate di cui all'Ob. 1c/Numero di iniziative ammesse**											
Target	**75%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1	**Somme utilizzate/Somme a disposizione**											
Target triennale	**75%**											

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott.ssa Maria Francesca Gatto											
Settore	Pubblica istruzione- Politiche culturali											
Macro Area di Intervento	macro area II - Servizi alla collettività											
Centro di Costo(COAN)	C 3000											
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Aiutare i più deboli e tutelare la salute**											
Obiettivi Operativi 1 a)	**Miglioramento del trasporto dei disabili in età scolastica**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Raccolta istanze Scuole Superiori di Secondo Grado					x	x	x	x				
Azione 2 - Esame delle istanze pervenute					x	x	x	x				
Azione 3 - Attivazione servizio	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
Obiettivo Strategico 2	**Migliorare l'istruzione, salvaguardare e mettere a valore la cultura**											
Obiettivi Operativi 2 a)	**Implementazione della biblioteca provinciale**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Individuaziuone tematiche d'interesse	x	x	x									
Azione 2 -Analisi di mercato			x	x								
Azione 3 - Acquisto prodotti (libri, riviste, CD)				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 2 b)	**Promozione di eventi o partecipazione dell'Ente ad attività culturali sul territorio provinciale**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Redazione Piano degli interventi	x	x	x									
Azione 2 - realizzazione attività promozionali					x	x	x	x	x			
Azione 3 - Partecipazione ad attività promozionali						x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 2 c)	**Organizzazione eventi culturali**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Redazione Piano degli interventi	x	x	x									
Azione 2 - realizzazione attività promozionali				x	x	x	x	x	x			
Azione 3 - Partecipazione ad attività promozionali						x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 2 d	**Progetti nelle scuole - offerta formativa e rete scolastica provinciale**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Raccolta istanze Comuni e Istituzioni scolastiche		x	x	x	x	x	x	x	x			
Azione 2 - Esame delle istanze pervenute						x	x	x	x			
Azione 3 - Istituzione nuovi indirizzi - Piano di dimensionamento rete scolastica					x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 2 e)	**Diritto allo studio - servizi di accesso all'istruzione**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Raccolta istanze Comuni e Scuole	x	x	x	x								
Azione 2 - Esame delle istanze pervenute			x	x	x	x	x	x	x			
Azione 3 - predisposizione Piano Diritto allo studio annuale									x	x	x	x
Obiettivi Operativi 2 f)	**Punti ristoro negli Istituti scolastici di pertinenza dell'Ente**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Redazione Piano degli interventi	x	x	x									
Azione 2- Predisposizione e verifica documentazione - predisposizione nuovi bandi			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - verifica documentale e dei pagamenti					x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato- Ob.1 a	**N° di istanze esaminate/N° istanze presentate**											
Target	**100%**											
Indicatori di Impatto- Ob.1 a	**Totale finanziamento concesso/ Tot. numero disabile**											
Target triennale	**1.000,00**	**1.500,00**	**1.600,00**									
Indicatori di risultato- Ob2 a	**(N° prodotti bibliotecari acquistati anno 2011 - N° prodotti bibliotecari acquistati anno 2010) / N° prodotti bibliotecari acquistati anno 2011**											
Target	**5%**											
Indicatori di Impatto- Ob.2 a	**N° libri in prestito / N° totale libri**											
Target triennale	**20%**	**25%**	**30%**									
Indicatori di risultato- Ob.2b	**N° manifestazioni sostenute interamente dalla Provincia/ N° manifestazioni**											
Target	**35%**											
Indicatori di Impatto- Ob.2 b	**N° visitatori registrati / Tot. Iniziative**											
Target triennale	**1.000**	**2.000**	**2.200**									
Indicatori di risultato- Ob.2c	**(N° manifestazioni anno 2011- N. manifestazioni anno 2110) / N° manifestazioni anno 2011**											
Target	**5%**											
Indicatori di Impatto- Ob.2 c	**N° visitatori registrati / Tot. Iniziative**											
Target triennale	**5%**	**10%**	**15%**									
Indicatori di risultato- Ob.2d	**(N° indirizzi di studio attivati anno 2011 - N° indirizzzi di studio attivati anno 2010) / N° indirizzi di studio attivati anno 2011**											
Target	**5%**											
Indicatori di Impatto- Ob.2 d	**N° indirizzi di studio attivati / Tot. Inidirizzi di studio**											
Target triennale	**10%**	**15%**	**25%**									
Indicatori di risultato- Ob.2e	**N° richieste finanziate/ N° richieste presentate**											
Target	**5%**											
Indicatori di Impatto- Ob.2 e	**N° istituti scolastici coinvolti / numero istituti scolastici**											
Target triennale	**5%**	**10%**	**15%**									
Indicatori di risultato- Ob.2f	**(N° istituti scolastici in cui è presente il punto ristoro anno 2011- N. istituti scolastici in cui è presente il punto ristoro anno 2010 / N° istituti scolastici in cui è presente il punto ristoro anno 2011**											
Target	**10%**											
Indicatori di Impatto- Ob.2 f	**Entrate derivanti dal pagamanto del canone di concessione**											
Target triennale	**10%**	**15%**	**20%**									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Ing Eugenio Gaudio											
Settore	Attività Economiche e Produttive											
Macro Area di Intervento	macro area III - Territorio e Ambiente											
Macro Area di Intervento	macro area IV - Svilluppo Economico - Artigianato											
Centro di Costo(COAN)	C3500											
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento: centro di costo 78 centro di costo 86 centro di responsabilità 43											
Obiettivo Strategico 1	**Sostenere le Imprese e l'innovazione**											
Obiettivi Operativo 1 a)	**Concessione di contributi e cofinanziamenti ad Associazioni ed Enti Locali**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Acquisizione richieste	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Valutazione delle richieste		x	x	x	x	x	x			x	x	x
Azione 3 - Erogazione contributi	x		x	x			x		x	x	x	
Obiettivi Operativo 1 b)	**Organizzazione eventi promozionali**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Individuazione dei soggetti conivolti						x	x	x	x			x
Azione 2 - Programmazione e coordinamento dell'evento						x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Gestione dell'evento							x	x	x	x		x
Obiettivo Strategico 2	**Governare il territorio, tutelare e valorizzare l'ambiente**											
Obiettivi Operativo 2 a)	**Ridurre le emissioni di Monossido di Carbonio (CO) e conseguire il risparmio energetico**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Avviso pubblico							x					
Azione 2 - Assistenza e informazione ai manutentori e utenti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Validazione dei rapporti di controllo tecnico				x	x	x	x	x	x			
Azione 4 - Sviluppo e implementazione funzionalità aggiuntive CITOL	x	x	x	x	x	x				x	x	x
Azione 5 -Distribuzione bollini ai manutentori	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 6 - Ispezioni degli impianti termici a campione previa estrazione degli utenti da CITOL, programmazione ed espletamento dell'ispezioni, rendicontazione e successivi adempimenti amministrativi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativo 2 b)	**Favorire lo sviluppo delle energie rinnovabili**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Rilascio Autorizzazioni per realizzazione elettrodotti (L.R. 17/00) previa istruttoria, sopralluoghi e partecipazione a Conferenze dei Servizi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Controllo dei lavori autorizzati in fase di esecuzione fino al collaudo	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1 a)	**Fondi erogati / Fondi a disposizione**											
Target	**80%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 a)	**Soddisfacimento delle richieste pervenute dai Comuni e dalle Associazioni**											
Target triennale	**80%**	**80%**	**80%**									
Indicatori di risultato-Ob.1 b)	**N° eventi organizzati**											
Target	3											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 1 b)	**Presenza del numero di imprese artigiane che partecipano agli eventi**											
Target triennale	**10**	**10**	**10**									
Indicatori di risultato-Ob.2 a)	**(rapporti di controllo tecnico validati) / (rapporti di controllo tecnico ricevuti)**											
Target	**70%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 2 a)	**Numero di manutentori registrati a CITOL**											
Target triennale	**400**	**400**	**400**									
Indicatori di risultato-Ob. 2 a)	**(num. Di ispezioni effettuate) / (numero di ispezioni programmate)**											
Target	**70%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 2 a)	**Numero di verifiche effettuate**											
Target triennale	**5% dei "Rapporti di controllo Tecnico" pervenuti**											
Indicatori di risultato-Ob. 2 b)	**num. di istanze in istruttoria / num. di istanze pervenute**											
Target	**70%**											
Indicatori di Impatto-Ob. Strategico 2 b)	**Numero delle richieste pervenute da parte delle ditte**											
Target triennale	**30**	**20**	**20**									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott. Francesco Toscano											
Settore	Ambiente - Demanio - Gestione Risorse Idriche											
Macro Area di Intervento	macro area III - Territorio e Ambiente											
Centro di Responsabilità	38											
Centro di Costo(CO.FI.)	72											
Centro di Costo(COAN)					C3400							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Rendere l'amministrazione efficiente, trasparente e vicina al cittadino e ai dipendenti**											
Obiettivo Operativo 1 a)	**Migliorare il sistema dei controlli per contrastare l'abusivismo nelle aree demaniali**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Aggiornamento Elenco Canoni	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 -Verifica concessioni in essere	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Regolarizzazione canoni	x	x	x									
Obiettivo Strategico 2	**Governare il territorio,tutelare e valorizzare l'ambiente**											
Obiettivo Operativo 2 a)	**Assicurare la tutela , la salvaguardia, il recupero degli habitat naturali**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1- recupero degli habitat naturali	x	x	x	x	x	x						
Azione 2- realizzazione della Rete Ecologica provinciale							x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 2 b)	**Realizzazione Progetto "Scuole ecologiche e rifiuti"**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1- Individuazione soggetti da coinvolgere	x	x	x									
Azione 2-Formazione dei soggetti coinvolti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1a)	**1) Entrate accertate nel 2011-Entrate accertate 2010/ Entrate accertate nel 2010**											
Target annuale	**100%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1a9	**N.sanzioni /n.controlli effettuati**											
Target triennale	**30%**	**25%**	**20%**									
Indicatori di risultato-Ob.2a)	**n.zone censite - aree inserite nella rete ecologica**											
Target annuale												
Indicatori di Impatto-Ob.2a)	**n.zone recuperate/ n.zone censite**											
Target triennale	**60%**	**70%**	**100%**									
Indicatori di risultato-Ob.2b)	**n.eventi organizzati/n. eventi previsti**											
Target annuale												
Indicatori di Impatto-Ob.2a)	**N.scuole che hanno operato la raccolta differenziata/ n.di scuole coinvolte**											
Target triennale	50%	70%	100%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott. Francesco Tucci											
Settore	Patrimonio - Concessioni - Autoparco											
Macro Area di Intervento	macro area I - Patrimonio - Edilizia- Trasporti- Viabilità ed Infrastrutture											
Centro di Costo(COAN)					C 2600							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Rendere l'amministrazione più efficiente, più trasparente e più vicina al cittadino e ai Comuni**											
Obiettivi Operativi 1 a)	**Migliorare il sistema dei controlli nei servizi erogati**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Aggiornamento Elenco Concessioni	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 -Accertamenti su concessioni stradali e autorizzazioni impianti pubbl.in essere							x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Regolarizzazione riscossioni	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivo Strategico 2	**Migliorare la qualità delle scuole, degli edifici e valorizzare il patrimonio**											
Obiettivi Operativi 2 a)	**Monitoraggio e aggiornamento dei canoni fitti passivi**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1- Revisione elenco fitti passivi									x	x	x	x
Azione 2- aggiornamento canoni	x	x	x									
Azione 3- liquidazioni				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 2 b)	**Dismissione del patrimonio immobiliare non più utilizzabile per scopi istituzionali**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1- Individuazione dei beni da alienare									x	x	x	x
Azione 2-Emanazione avviso pubblico	x	x	x									
Azione 3-Definizione procedure di alienazione	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1	**1) Entrate accertate nel 2011- Entrate accertate nel 2010/ Entrate accertate nel 2010**											
Target annuale	**10%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1	**N.sanzioni /n.controlli effettuati**											
Target triennale	**2%**	**3%**	**5%**									
Indicatori di risultato-Ob.2	**valore fitti 2011-valore fitti 2010/valore fitti 2011**											
Target												
Indicatori di Impatto-Ob.2	valore totale fitti passivi/totale abitanti provincia											
Target triennale	**3,9**	**3**	**1**									
Indicatori di risultato-Ob.3	**n.caselli cantonieri venduti/n. caselli posseduti (patrimonio disponibile)**											
Target annuale	30%											
Indicatori di Impatto-Ob.3	**valore realizzato del patrimonio dismesso/valore totale del patrimonio da alienare**											
Target triennale	30%	60%	90%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott.ssa Gilda Di Vincenzo											
Settore	Sport - Turismo - Spettacolo											
Macro Area di Intervento	macro area II - Servizi alla collettività											
Centro di Costo(COAN)					C 3200							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Crescere attraverso lo sport											
Obiettivi Operativi	Campagna di comunicazione-informazione per la promozione del valore educativo dello sport											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Redazione Piano degli interventi	x	x	x									
Azione 2 - realizzazione attività promozionali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivo Strategico 2	Qualificare il Turismo											
Obiettivi Operativi	Promozione di eventi o partecipazione dell'Ente per il rafforzamento della cultura del turismo											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Redazione Piano degli interventi	x	x	x									
Azione 2 - realizzazione attività promozionali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Partecipazione ad attività promozionali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi	Sistema ricettivo: classifica, vidimazione prezzi e tenuta elenchi - Agenzie di Viaggi - Pro Loco											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Istruttoria istanze e sopralluoghi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - rilascio autorizzazione - certificati di classifica - aggiornamento elenchi -	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Coordinamento Pro Loco - Regolamento Provinciale: adeguamento Statuti Pro Loco	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi	Studio e verifica andamento turistico nei diversi ambiti territoriali											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Raccolta dati mensili: rilevazione presenze e arrivi nelle diverse strutture ricetttive di ogni tipologia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - monitoraggio stagionale e annuale con approfondimento sui mercati e motivazione di vacanza	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivo Strategico 3	Migliorare l'istruzione, salvaguardare e mettere a valore le culture											
Obiettivi Operativi	Promozione di eventi o partecipazione dell'Ente a spettacoli legati alle identità territoriali provinciali											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Redazione Piano degli interventi	x	x	x									
Azione 2 - realizzazione attività promozionali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Partecipazione ad attività promozionali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1	n. manifestazioni finanziate/n. richieste											
Target annuale	90%											
Indicatori di Impatto-Ob.1	n. partecipanti /n. manifestazioni finanziate											
Target triennale	90%	90%	90%									
Indicatori di risultato-Ob.2	n. manifestazioni finanziate/n. richieste											
Target annuale	90%											
Indicatori di Impatto-Ob.2-	n. partecipanti /n. manifestazioni finanziate											
Target triennale	90%	90%	95%									
Indicatori di risultato-Ob.2- Sistema ricettivo- Agenzie di Viaggio e Pro Loco	n° istanze / autorizzazioni e certificati											
Target annuale	100%											
Indicatori di Impatto-Ob.2- Sistema ricettivo- Agenzie di Viaggio e Pro Loco	n° istanze / autorizzazioni e certificati											
Target triennale	100%	100%	100%									
Indicatori di risultato-Ob.2 Statistica	raccolta dati / monitoraggio											
Target annuale	100%											
Indicatori di Impatto-Ob.2- Statistica	raccolta dati / monitoraggio											
Target triennale	100%	100%	100%									
Indicatori di risultato-Ob.3	n. manifestazioni finanziate/n. richieste											
Target annuale	90%											
Indicatori di Impatto-Ob.3	n. partecipanti /n. manifestazioni finanziate											
Target triennale	90%	90%	90%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	D.ssa Antonella Gentile											
Settore	AAGG- Contratti											
Macro Area di Intervento	Macro Area V : Servizi Interni-Programmazione e Intenalizzazione											
Centro di Costo(COAN)					C2400							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Cooperare con le Regioni e le Province vicine e sostenere i comuni**											
Obiettivi Operativi	**Trasferimento a seguito di presentazione di progetti di somme destinate a cofinanziamenti**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Ricezione dei progetti da parte dei comuni e/o Ass.ni	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Esame - analisi - ammissibilità del progetto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Rendicontazione e trasferimento contributi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivo Strategico 2	**Tutelare la lingua e le culture delle minoranze**											
Obiettivi Operativi	**Preservare e promuovere la conservazione della cultura e della lingua delle minoranze linguistiche presenti sul territorio**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Individuazione delle aree di interesse	x	x	x	x								
Azione 2 - Esame - analisi - ammissibilità del progetto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Rendicontazione e trasferimento contributi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivo Strategico 3	**Aiutare i più deboli e tutelare la salute**											
Obiettivi Operativi	**Realizzazione di azioni finalizzate a combattere la violenza contro donne, contro minori e situazioni di disagio**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 -Individuazione dei progetti di interesse	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Esame - analisi - ammissibilità del progetto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Rendicontazione e trasferimento contributi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1	**n. manifestazioni finanziate/n. richieste da finanziare**											
Target annuale	**100%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1	**n. partecipanti/n. manifestazioni finanziate**											
Target triennale	**70%**	**75%**	**80%**									
Indicatori di risultato-Ob.2	**n. manifestazioni finanziate/n. richieste da finanziare**											
Target annuale	70%											
Indicatori di Impatto-Ob.2	**n. partecipanti/n. manifestazioni finanziate**											
Target triennale	**60%**	**65%**	**75%**									
Indicatori di risultato-Ob.3	**iniziative realizzate/n. iniziative programmate**											
Target annuale	50%											
Indicatori di Impatto-Ob.3	**soggetti coinvolti/n. soggetti censiti**											
Target triennale	50%	60%	70%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	AVV. GAETANO PIGNANELLI											
Settore	UFFICIO LEGALE- Caccia e Pesca											
Macro Area di Intervento	Macro Area V : Servizi Interni-Programmazione e Internalizzazione											
Centro di Costo(COAN)					C 1300							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Rendere l'Amministrazione più efficiente, trasparente e vicina ai dipendenti e al cittadino											
Obiettivi Operativi	Riduzione del contenzioso dell'Ente attraverso attività finalizzate alla conciliazione dei contenziosi											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Studio dei contenziosi in essere	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - individuazione dei contenziosi sanabili	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Proposta di conciliazione	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	N. transatte/ n.pignoramenti											
Target annuale	60%											
Indicatori di Impatto	Somme pignorate 2010 - Somme pignorate 2011/ Somme pignorate 2010											
Target triennale	5%	10%	15%									
Macro Area di Intervento	Macro Area III: Territorio e Ambiente											
Obiettivo Strategico 2	Governare il territorio, tutelare e valorizzare l'ambiente											
Obiettivi Operativi	Riduzione esercizio abusivo dell'attività venatoria attraverso un più celere rilascio dell'abilitazione											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - raccolta richieste di abilitazione all'esercizio dell'att. Venatoria	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 -Esame dei requisiti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Esame di idoneità e rilascio abilitazione					x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	N. abilitazioni attività venatoria/N. richieste abilitazioni											
Target annuale	90%											
Indicatori di Impatto	Abusi esercizio attività venatoria 2010-Abusi esercizio attività venatoria 2011/Abusi esercizio attività venatoria 2010											
Target triennale	6%	7%	8%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott. Antonio Molinari											
Settore	Bilancio e Programmazione Economico-Finanziaria											
Macro Area di Intervento	Macro Area V : Servizi Interni-Programmazione e Intenalizzazione											
Centro di Costo(COAN)					C 2300							
Obiettivo Strategico 1	Rendere l'amministrazione efficiente, trasparente vicina ai dipendenti e al cittadino											
Obiettivi Operativi 1a)	Svolgere un controllo più significativo sulle società partecipate al fine di definire il focus strategico che la Provincia vuol perseguire con le partecipazioni											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - ricognizione società partecipate ai fini di una eventuale dismissione	X	x	x	x	x							
Azione 2 - Gestione e pubblicazione sul portale dell'Ente dei documenti fondamentali della società										X		
Azione 3 - sviluppare flussi informativi e di comunicazione con le società partecipate	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Azione 4 - Aggiornameto della piattaforma con i report sintetici	X	X	X									
Indicatori di risultato	società partecipate dismesse/società partecipate censite											
Target annuale	30%											
Indicatori d'impatto	società partecipate con risultato d'esercizio negativo/tot. Società partecipate											
Target triennale	40%	30%	20%									
Obiettivi Operativi 1b)	Mantenere standard di tempestività dei pagamenti di fornitori e dei beneficiari di contributi											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Adozione tempistica pagamenti	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Verifica regolarità fornitori	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Pubblicazione sul sito	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	Tempi medi liquidazione (dal passaggio in Ragioneria)											
Target annuale	7 GG											
Indicatori d'impatto	Tempi medi di pagamento fatture e documenti passivi											
Target triennale	30 gg	20gg	15 gg									
Obiettivi Operativi	Rendere più efficaci i meccanismi di comunicazione interna ed esterna per favorire un'effettiva "Accountability" e Trasparenza											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - elaborazione Piano della performance	X										X	X
Azione 2 - Elaborazione Bilancio Sociale	X	X	X	X	X	X						
Azione 3 - Predisposizione referto controllo di gestione	X	X	X	X	X	X	X					
Azione 4 - Pubblicazione documenti on-line	X	X	X	X	X	X	X					
Indicatori di risultato	n. di rag. errate/n. totale rag. (Rag= documento contabile di pagamento registrato in contabilità)											
Target annuale	5%											
Indicatori di Impatto	N. di accessi al portale dedicato al Bilancio sociale/totale accessi portale della PROVINCIA											
Target triennale	3%	5%	7%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Ing. Francesco Molinari											
Settore	Settore Edilizia e Impiantistica Sportiva											
Macro Area di Intervento	Macro Area I : Patrimonio-Edilizia-Trasporti-Viabilita' ed Infrastrutture											
Centro di Costo(COAN)					C 4000							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Migliorare la qualità delle scuole e degli edifici e curare la gestione del patrimonio											
Obiettivi Operativi	Ristrutturare e adeguare funzionalmente i plessi scolastici sotto il profilo della sicurezza e accessibilità											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Manutenzione Ordinaria Fabbricati	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Manutenzione ordinaria impianti elettrici	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	n.interventi manutentivi effettuati/N. interventi manutentivi richiesti											
Target annuali	70%											
Indicatori di Impatto	N. interventi manutentivi effettuati/n.edifici scolastici											
Target triennali	50%	60%	70%									
Obiettivi Operativi	Realizzare nuove scuole e nuovi impianti sportivi											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Predisposizione elenco annuale delle opere pubbliche	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Azione 2 - Progettazione Opere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 3 - Appalto opere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 4 - realizzazione opere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indicatori di risultato	Costo fitti edifici scolastici e pubblici 2010-costo fitti edifici scolatici e pubblici 2011/costo fitti edifici scolastici e pubblici 2010											
Target	21%											
Indicatori di Impatto	N.edifici realizzati/N.edifici da realizzare											
Target triennale	60%	70%	80%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Ing. Francesco Basta											
Settore	Settore Viabilità											
Macro Area di Intervento	Macro Area I : Patrimonio-Edilizia-Trasporti-Viabilita' ed Infrastrutture											
Centro di Costo(COAN)					C 4100							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Potenziare le infrastrutture la logistica e i trasporti e migliorare la viabilità											
Obiettivi Operativi	Attuazione Piano di manutenzione ordinaria											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Bitumatura e rifacimento					x	x	x	x	x			
Azione 2 - Segnaletica	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Taglio erba									x	x		
Azione 4- Sgombro neve	x	x	x								x	x
Indicatori di risultato	n.interventi manutentivi effettuati/N. interventi manutentivi progettati											
Target annuale	80%											
Indicatori di Impatto	Km bitumatura e rifacimento stradale/ Km strade provinciali											
Target triennali	40%	50%	60%									
Obiettivi Operativi	Manutenzione straordinaria e realizzazione nuovi tratti stradali											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Opere progettate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Azione 2 - Opere appaltate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Opere realizzate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	Km nuovi tratti realizzati /Km nuovi tratti progettati											
Target annuale	50%											
Indicatori di Impatto	N. incidenti strade provinciali 2010-N. incidenti strade provinciali 2011/N. incidenti strade provinciali 2010											
Target triennale	5%	4%	3%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	**2011**											
Dirigente	**Ing. Stefano Aiello**											
Settore	**Settore progettazione e Gestione nuove Opere - Viabilità 1**											
Macro Area di Intervento	**Macro Area I : Patrimonio-Edilizia-Trasporti-Viabilita' ed Infrastrutture**											
Centro di Costo(COAN)					C 1600							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Potenziare le infrastrutture, la logistica, i trasporti e migliorare la viabilità**											
Obiettivi Operativi 1a)	**Realizzazione nuove infrastrutture**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Opere progettate	x									x	x	x
Azione 2 - Opere appaltate		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Opere realizzate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 1b)	**Programmare-Progettare-Realizzare il piano di mautenzione straordinario**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Opere progettate	x									x	x	x
Azione 2 - Opere appaltate		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Opere realizzate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1a)	**Km nuovi tratti realizzati /Km nuovi tratti progettati**											
Target annuale	**50%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1a)	**Km strade agibili/tot. Km strade Provinciali**											
Target triennale	**80%**	**85%**	**90%**									
Indicatori di risultato-Ob.1b)	**n.interventi manutenzione ordinaria/n. interventi manutenzione programmata**											
Target annuale	80%											
Indicatori di Impatto-Ob.1b)	**n. sinistri denunciati/Km Strade provinciali**											
Target triennale	**3%**	**2%**	**1%**									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Geol. Antonio Rizzuto											
Settore	Settore Difesa del Suolo e Protezione Civile											
Macro Area di Intervento	Macro Area III: Territorio ed Ambiente											
Centro di Costo(COAN)					C 3700							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Mitigazione e prevenzione rischio idraulico, rischio erosione costiera , rischio idrogeologico.**											
Obiettivi Operativi 1a)	**Predisposizione di Programmi Provinciali per la mitigazione dei rischi idraulici, erosione costiera ed idrogeologici anche ai fini di Protezione Civile.**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - ricezione ed analisi delle richieste dei Comuni, dei privati, altri	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Sopralluoghi tecnici ai fini della	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Elaborazione programma di			x			x			x			x
Indicatori di risultato	**n. accertamenti effettuati sulle richieste comunali, privati , etc. /n. richieste comunali, privati , etc.**											
Target annuale	**90%**											
Indicatori di Impatto	**accertamenti effettuati tempestivamente/ richieste di intervento ricevute**											
Target triennale	**95%**	**100%**	**100%**									
Obiettivi Operativi 1b)	**Rilascio nulla-osta ai fini idraulici in ambito demaniale**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Individuazione eree di interesse	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Studi, valutazioni e validazioni e sopralluoghi tecnici di	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Rilascio pareri ed autorizzazioni.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	**n°. rilascio nulla-osta idraulici in ambito demaniale /n°. richieste nulla-osta idraulici in ambito demaniale**											
Target annuale	**100%**											
Indicatori di Impatto-Ob.2	**evasione tempestiva nulla-osta/ nulla-osta rilasciati**											
Target triennale	**95%**	**100%**	**100%**									
Obiettivi Operativi 1c)	**Realizzazione interventi per la mitigazione dei rischi idraulici, erosione costiera ed idrogeologici anche ai fini di Protezione Civile.**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - studi ed indagini preliminari	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Progettazione, acquisizione pareri, etc.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Esecuzione lavori e collaudo.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 4 - Monitoraggio interventi realizzati.				x	x	x	x	x	x	x		
Indicatori di risultato	**n°. Progetti redatti /n°. Progetti previsti**											
Target annuale	**95%**											
Indicatori di Impatto-Ob.2	**interveti redatti /interventi previsti**											
Target triennale	**95%**	**100%**	**100%**									

Anno	**2011**											
Dirigente	**Ing. Giovanni Greco**											
Settore	**Settore Programmazione e Gestione Territoriale**											
Macro Area di Intervento	**Macro Area III: Territorio e Ambiente**											
Centro di Costo(COAN)					C 3800							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Governare il territorio, Tutelare e Valorizzare l'Ambiente e il patrimonio storico culturale**											
Obiettivi Operativi - 1 a)	**Urbanistica - Realizzazione e Gestione del Piano Territoriale di Coordinamento**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Raccolta richieste di conformità al PTCP - Strumenti Urbanistici Comunali PSC/PSA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Istruttoria - Osservazioni -	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Rilascio Pareri di compatibilità e conformità al PTCP degli Strumenti Urbanistici Comunali PSC/PSA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 4 - Gestione Abusi Edilizi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 5 - Eventuale adozione provvedimenti definitivi necessari a reprimere gli abusi edilizi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi - 1b)	**S.I.T. - (Sistema Informativo Territoriale)**											
Azione 1 - Implementazione ed aggiornamento delle banche dati del PTCP e dei piani di settore provinciale nonché della cartografia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Supporto alla gestione del PTCP e dei	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Istituzione gestione dell'interfaccia del S.I.T. Provinciale con il Sistema cartografico cooperante del Portale cartografico Nazionale (P.C.N) del S.I.T.O. Regionale e dei S.I.T. Comunali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi 1c)	**Autorizzazioni Paesaggistiche**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Raccolta richieste	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Fase istruttoria	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Rilascio autorizzazioni	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivi Operativi - 1d)	**S.V.B.S.P - (Servizio Valorizzazione Beni Storici e paesaggistici)**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Gestione Piano di valorizzazione Beni Storici ed Ambientali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Catalogazione Beni Storici e Paesaggistici in apposita banca dati	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Divulgazione e valorizzazione attraverso progetti settoriali (Es. Museo online)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato-Ob.1 a)	**N. Pareri conformità PTCP/ N. Richieste di conformità ----- N.Abusi edilizi trattati**											
Target annuale	**100%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1a)	**N. Pareri conformità PTCP/ N. Richieste di conformità ----- N.Abusi edilizi trattati**											
Target triennale	**100%**	**100%**	**100%**									
Indicatori di risultato-Ob.1b)	**N. soggetti assistiti (Enti pubblici e privati)**											
Target annuale	**100%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1b)	**N. soggetti assistiti (Enti pubblici e privati)**											
Target triennale	**100%**	**100%**	**100%**									
Indicatori di risultato-Ob.1c)	**N. domande evase / N. domande presentate**											
Target annuale	**100%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1c)	**N. domande evase / N. domande presentate**											
Target triennale	**100%**	**100%**	**100%**									
Indicatori di risultato-Ob.1 d)	**N. Emergenze ambientali storiche catalogate e valorizzate**											
Target annuale	**100%**											
Indicatori di Impatto-Ob.1d)	**N. Emergenze ambientali storiche catalogate e valorizzate**											
Target triennale	**50%**	**30%**	**20%**									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Ing. Giovanni Soda											
Settore	Settore Programmazione e Internazionalizzazione											
Macro Area di Intervento	Macro Area V : Servizi Interni-Programmazione e Internalizzazione											
Centro di Responsabilità	25											
Centro di Costo(CO.FI.)	83											
Centro di Costo(COAN)					C 1400							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Cooperare con le Regioni e le Province e sostenere i piccoli Comuni											
Obiettivo Operativo 1a)	Elaborare proposte e definire progetti capaci di attirare risorse finanziarie - fondi POR- Nazionali e Comunitari-											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Partecipazione ai Bandi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Elaborazione Progetti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - realizzazione progetti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	Quota di cofinanziamento/ finanziamento complessivo											
Target annuale	10%											
Indicatori di Impatto	N° iniziative progettuali accolte/n. iniziative progettuali presentate a seguito di indizione di bandi reginali, nazionali, comunitari											
Target triennale	50%	60%	80%									
Obiettivo Strategico 2	Aprire il territorio al											
Obiettivi Operativi	Realizzare una rete di partenariato per attuare progetti di collaborazioni internazionali											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Adesione programmi di cooperazione	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - Coinvolgimento stakeholder territoriali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Partecipazione dell'Ente alle iniziative	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	N. programmi di cooperazione a cui si è partecipato/totale programmi di cooperazione programmati											
Target annuale	95%											
Indicatori di Impatto	N° programmi di cooperazione internazionali cui la provincia ha aderito/ totale programmi di cooperazione											
Target triennale	80%	90%	95%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	arch. Giuseppina DONATO											
Settore	Settore "STUDIO E RICERCA"											
Macro Area di Intervento	Macro Area I: Patromonio, Edilizia, Trasporti, Viabilità, Infrastrutture											
Centro di Responsabilità	26											
Centro di Costo(CO.FI.)	89											
Centro di Costo(COAN)												
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Potenziare le infrastrutture, la logistica, i trasporti e migliorare la viabilità											
Obiettivi Operativi - 1 a)	Completamento del Polo Scolastico di Amantea											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Individuazione dell'ambito di ricerca	x	x	x	x	x	x						
Azione 2 - svolgimento dello studio							x	x	x	x		
Azione 3 - Elaborazione del rapporto/studi di fattibilità									x	x	x	x
Azione 4 - Presentazione dei risultati di studio									x	x	x	x
Indicatori di risultato	Volumi realizzati / Volumi da realizzare											
Target annuale	100%											
Indicatori di Impatto	Popolazione scolastica servita / Popolazione scolastica da servire											
Target triennale	100%	100%	100%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Dott. Giulio Terzo Chiarelli											
Settore	Settore Studi e Ricerche (Tributi)											
Macro Area di Intervento	Macro Area V : Servizi Interni-Programmazione e Internalizzazione											
Centro di Costo(COAN)												
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Miglioramento del sistema "Entrate" dell'Ente											
Obiettivi Operativi - 1 a)	Produzione di uno o più testi normativi che possa fornire il necessario supporto giuridico ed organizzativo alle successive fasi operative necessarie per il recupero di risorse finanziarie tramite la lotta all'evasione fiscale ed il conseguente allargamento della platea contributiva											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Individuazione dell'ambito di ricerca	x						x	x				
Azione 2 - svolgimento dello studio		x	x	x				x	x	x		
Azione 3 - Elaborazione del rapporto/studi di					x	x			x		x	
Azione 4 - Presentazione dei risultati di							x			x		x
Indicatori di risultato	n. di rapporti presentati all'amministrazione/n. di rapporti elaborati											
Target annuale	100%											
Indicatori di Impatto	Percentuale di incremento delle entrate rispetto all'anno precedente											
Target triennale	100%	80%	90%									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	**2011**											
Dirigente	**Dott. Pietro Maria De Donato**											
Settore	**Agricoltura-**											
Macro Area di Intervento	**Macro Area III : Territorio e Ambiente**											
Centro di Responsabilità	19											
Centro di Costo(CO.FI.)	67											
Centro di Costo(COAN)					C 3600							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	**Potenziare l'Agricoltura**											
Obiettivi Operativi - 1 a)	**Pianificare, organizzare, migliorare la competitività del sistema agricolo anche attraverso interventi e aiuti destinate alle imprese agricole**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - Mappatura operatori agricoli	x	x	x	x								
Azione 2 - Sopralluoghi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Patti agrari	x								x	x	x	x
Indicatori di risultato	**n. imprese agricole risarcite /N. richieste risarcimento danni**											
Target annuale	**60%**											
Indicatori di Impatto	**imprese agricole presenti nella provincia di Cosenza anno 2010-imprese agricole presenti nella provincia di Cosenza anno 2011/imprese agricole presenti nella provincia di Cosenza anno 2010**											
Target triennale	**5%**	**6%**	**10%**									
Obiettivi Operativi 1b)	**Valorizzare la filiera Zootecnica**											
Piano d'Azione	**Gennaio**	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**	**Maggio**	**Giugno**	**Luglio**	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**
Azione 1 - raccolta richieste	x	x	x	x	x							
Azione 2 - fase istruttoria						x	x					
Azione 3 - erogazione contributi/ o autorizzazioni							x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	**richieste evase/richieste presentate**											
Target annuale	**90%**											
Indicatori di Impatto	**n. imprese che hanno ricevuto contributi per valorizzare la filiera zootecnica/totale imprese operanti nella Zootecnia nella provincia**											
Target triennale	**20%**	**30%**	**35%**									

SCHEDA OBIETTIVO												
Anno	2011											
Dirigente	Avv. A. Gentile - (Dott.ssa Marisa Giannone)											
Settore	Settore Politiche Sociali											
Macro Area di Intervento	Macro Area II : Servizi alla collettivita'											
Centro di Costo(COAN)					C 1400							
Capitoli/Interventi collegati	PEG di riferimento											
Obiettivo Strategico 1	Aiutare i più deboli - Prevenire per tutelare la salute											
Obiettivi Operativi - 1 a)	Attuare i progetti in compartecipazione con Enti pubblici e privati per il sostegno al disagio											
Piano d'Azione	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Azione 1 - raccolta richieste	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - fase istruttoria	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - erogazione contributi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	N. progetti realizzati/n. progetti programmati											
Target annuale	70%											
Indicatori di Impatto	Risorse da liquidare e rendicontare (erogazione ticket beni primari, integrazione scolastica, work experience)/risorse trasferite dalla Regione											
Target triennale	60%	70%	80%									
Obiettivi Operativi 1b)	Gestione Servizio Civile al fine di rispondere alle nuove e numerose richieste di accoglienza e integrazione sociale degli immigrati											
Piano d'Azione	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Azione 1 - Raccolta richieste Enti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 2 - fase istruttoria	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 3 - Accreditamento Enti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azione 4 - selezione operatori	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Indicatori di risultato	N. enti accreditati/ n.richieste ricevute											
Target annuale	80%											
Indicatori di Impatto	n. utenti che si presentano allo "sportello informaimmigrati"/n. utenti registrati "sportello informaimmigrati" (tasso di ritorno)											
Target triennale	75%	80%	90%									